|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Адкрытае акцыянернае таварыства**  **«МIНАБЛАЎТАТРАНС»**  **Ф i л i я л**  **« АУТАМАБIЛЬНЫ ПАРК №18»**  вул.Працы, 3, 222160, г. Жодзiна,  тэл. 8 01775- 2 80 03, факс 8 01775- 2 80 02  e-mail: avtopark18@tut.by  Р/c BY26BPSB30121436710199330000  у атд.ААТ “БПС-Сбербанк”, BIC BPSBBY2X  УНП 601070292, АКПА 031217156023 | эмблема 1 | **Открытое акционерное общество**  **«МИНОБЛАВТОТРАНС»**  **Ф и л и а л**  **«АВТОМОБИЛЬНЫЙ ПАРК №18»**  ул.Труда, 3, 222160, г. Жодино,  тел. 801775-2 80 03, факс 801775-2 80 02  e-mail: avtopark18@tut.by  Р/с BY26BPSB30121436710199330000  в отд. ОАО “БПС-Сбербанк”, BIC BPSBBY2X  УНН 601070292, ОКПО 031217156023 |
|  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ №\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  на № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ от\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Директору  РУП «Национальный центр маркетинга  и конъюнктуры цен»  Садохо В.Е. |

**ЗАЯВКА**

**на проведение маркетингового исследования**

|  |  |
| --- | --- |
| Полное наименование | **ОАО «Миноблавтотранс»** |
| заказчика | **филиал «Автомобильный парк № 18»** |
| Юридический адрес | **222162, г. Жодино, ул. Труда, 3** |
| ФИО контактного лица | **Рамша М.В., +375 (44) 545-21-25** |
| Номер телефона, факса | **тел. 8 (01775) 28003, факс 8 (01775) 28002** |
| Адрес электронной почты | **avtopark18@tut.by** |
| Наименование банка | **ЦБУ № 501 ОАО «БПС-Сбербанк»** |
| Номер расчетного счета | **BY26BPSB30121436710199330000** |
| Код банка | **БИК/BIC SWIFT: BPSBBY2X** |
| УНП, ОКПО | **УНП 601070292, ОКОП 031217156023** |
| Договор заключить на имя | **директора Чайкуна И.Л.,** |
|  | (должность, ФИО) |
| действующего на основании | **доверенности № 10-7/57 от 12.06.2018 г.** |
|  | (устава, доверенности и т.п.) |

Просим провести маркетинговое исследование в соответствии с указанными ниже сведениями.

Предмет исследования

|  |
| --- |
| **УАЗ 236021 (Борт-тент)** |
| (товар/работа/услуга) |

Код ТН ВЭД продукции

|  |
| --- |
| **8704319100** |

Потребительские и/или технические характеристики (показатели, требования)

|  |
| --- |
| **Количество мест 3; Двигатель ЗМЗ-40905; Рабочий объем 2,693 л.;** |
| **Мощность 149,6 л.с.; Полная масса 3500 кг.** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Цель исследования** | * анализ текущего состояния рынка; * анализ статистических данных; * изучение конкурентов; * определение цен и оптимальных условий продажи товаров и услуг; * выявление потребительских предпочтений; * определение целесообразности выхода на новые рынки сбыта; * поиск деловых партнеров (производителей, поставщиков, потребителей); * другое: **аналоги отечественного производителя** |

|  |  |
| --- | --- |
| **География исследования** | * Республика Беларусь; * Республика Беларусь, Российская Федерация, Казахстан; * страны ЕАЭС; * страны СНГ; * страны ЕС; * страны Азии; * другое (указать страну/регион):   \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

|  |  |
| --- | --- |
| **Перечень рассматриваемых вопросов** | * характеристика рынка, тенденции и перспективы его развития; * внешняя торговля (экспорт/импорт); * объемы производства (реализации, потребления и пр.) * расчет объема/емкости/потенциала рынка; * законодательство (тарифные/нетарифные барьеры); * конкурентный анализ (ассортимент, цены и пр.); * исследование потребителей (объем потребления, цены закупки, потрет потребителя и пр.); * другое: **наличие аналогов отечественного производителя** |

|  |  |
| --- | --- |
| Сроки проведения исследования | **10.04.2019 г.** |
| (укажите дату, не позднее которой необходимо получить результаты исследования) | |

|  |  |
| --- | --- |
| Бюджет исследования | **-** |
|  | (укажите бюджетные ограничения) |

*В случае проведения маркетингового исследования зарубежных рынков желательно предоставить весь информационный материал дополнительно на* ***английском языке****.*

Оплату гарантируем.

Руководитель (должность) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись, ФИО)

М. П.

Главный бухгалтер заказчика \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись, ФИО)